

Онлайн платформа за подобряване на градската среда

чрез ангажиране на гражданската енергия и финансиране от частния сектор
(Environmental Civic Crowdfunding)

Резюме:

Всички познаваме световно известните онлайн портали KickStarter и Indiegogo, които финансират иновативни идеи на граждани и стартъпи, чрез ангажиране на общественото внимание привличайки финансиране от граждани и бизнеси.

Нашата идея е да създадем идентична платформа насочена към обединяване на гражданската енергия, заедно с частното и общинско финансиране към подкрепа на проекти за подобряване на околната среда, както и градската среда предложени от граждани или граждански организации.

Описание на проекта:

Проекта представлява изграждане на интернет портал за Гражданска и Корпоративна Социална Отговорност, в който граждани или граждански организации могат да публикуват проектни идеи, които имат предварително зададен бюджет и план за реализация. Платформата ще предоставя възможност на индивидуални дарители да финансират част от бюджета в размер по желание, както и на корпоративни дарители, които да могат да „осиновят“ проекта чрез до-финансиране на липсващата част от бюджета. Фокуса на платформата ще бъде реализирането на проекти за подобряване на околната среда, но същевременно не изключва и разширяване на тематиката и приобщаване на проекти за инфраструктурно подобрене на градската среда в София.

Наименованието на подобни платформи е „Civic Crowdfunding“ и такива съществуват в много европейски градове, като по този начин гражданския сектор и бизнеса участват пряко в подобрието на градската среда освен чрез доброволен труд, време и идеи, но и чрез съ-финансиране. Подобен тип градски платформи са изключително полезни при фасилитиране на диалога и взаимодействието на общините с гражданския сектор, така че идеите и мнението на гражданите е основополагащ фактор за развитието и облагородяването на градската среда. Проектите, които са най-желани от гражданите се финансират най-бързо, а наличието на

финансиране определя интереса и одобрението от страна на градското общество. Чрез подобни платформи общините много по-лесно управляват фокуса върху важните места в градските райони и общественото внимание насочено към конкретни проблеми, които често администрацията пропуска. От друга страна подобна платформа би помогнала за реализирането на подобрения в градската среда именно във райони и сфери, в които общинското и държавно финансиране на достига.

Примери от други градове:

Примерите на подобни платформи от Европа и света са стотици. Администрацията на повечето европейски столици отдавна е открила силата и ползата от подобни платформи и от години функционират доста успешни такива. Ето само част от многото примери:

- [Growfunding](#) - (Белгия) обхващаща Брюксел, Антверпен, Лювен, Гент.
- [GINGER](#) - (Болоня, Италия)
- [Crowdfunding](#) - (Амстердам, Холандия)
- [Spacehive](#) - (Лондон, Англия)
- [Les Co-citoyens](#) - (Париж, Франция)
- [Goteo.org](#) - (Барселона, Испания)

Предоставяме и няколко избрани научни трудове, проучвания и отчети относно ефективността и ползите на civil crowdfunding платформите:

- [Civic Crowdfunding: Four Perspectives on the Definition of Civic Crowdfunding | SpringerLink](#)
- [Civic Crowdfunding in Germany—An Overview of the Developing Landscape in Germany | CrowdAsset \(worldscientific.com\)](#)
- [CIVIC CROWDFUNDING STORIES \(london.gov.uk\)](#)

Предишен опит:

От 2009 година Сдружение КСО България поддържа най-големия портал корпоративна социална отговорност и социално отговорни практики в България. В платформата има над 12 хиляди статии по темата и е най-разпознаваемото място за информация относно социална отговорност. За 11 годишната си история, имаме опит със редица проекти за групово финансиране(crowdfunding) и подкрепа на социални и благотворителни проекти, както и координацията и медиацията по тяхното осъществяване. Екипа ни е в основата на изграждането на няколко подобни проекта през последните години и смятаме, че имаме значителен опит именно в този тип платформи.

През 2010-та година реализирахме платформата CSR Zone в която неправителствени организации имаха възможност да публикуват собствени социални и благотворителни проекти, а частни предприятия откриваха, разглеждаха и финансираха проекти чрез платформата. Платформата

функционираше в периода 2010 – 2015г. на адрес <https://zone.csr.bg> и успя да подпомогне финансирането на над 70 проекта на благотворителни и социални организации в България.

През 2011г., Сдружение КСО България беше избран от Министерство на Културата за национален координатор на „Европейска Година на Доброволчеството“ управлявайки и подпомагайки доброволческите дейности под патронажа на програмата. Основна задача в проекта беше създаването на портала <https://voluntary.bg>, който функционираше като платформа за набиране на доброволци за социални и обществени проекти, при която граждани и не-стопански организации публикуваха своите проекти, а доброволци откриваха и се включваха в проекти, чрез платформата.

През 2015г. изградихме вътрешна crowdfunding платформа за Telus Bulgaria, чрез която служители на компанията публикуват предложения за социално отговорни и доброволчески проекти, които да се припознават и подкрепят от други служители и ръководството на компанията, чрез финансиране по ведомост и доброволни часове труд.

През 2018г. година станяхме основен партньор за България в изграждането и поддържането на Платформата Kindlink (<https://www.kindlink.com/bg/>), която е именно crowdfunding и social reporting онлайн платформа за служители в компании, които да подкрепят чрез финансиране социални проекти публикувани от социални организации и фондации, като плащането се извършва директно от служителите или от техните работодатели по ведомост, а след това отчитането на проектите от НПО-тата отново се случва вътре в платформата за 100% прозрачност на изразходваните средства.

През годините сме изграждали подобни микро-проекти за платформи за избор и финансиране на социални проекти за различни предприятия в България и техните служители. Сред предприятията са Max Europe, VM Ware, Telenor, JT International, DigiMark и други.

Реализиране на проекта:

Екипа на сдружението разполага със административния и технически опит по реализирането на подобен портал, като при необходимост от конкретни технически умения разполагаме със широк кръг от доброволци и външни експерти, с които сме работили през годините и имат опит с реализирането на подобни платформи.

Платформата ще се състои от:

- Функция за регистрация на граждани, бизнес и граждански организации.
- Форма за публикуване на проект за подобрене на околната среда, която предварително ще изисква информация за идеен проект, реализация, бюджет и други необходими документи и планове.
- Функция за подкрепа на проекта като гражданин чрез даряване на средства чрез банкова карта или превод.
- Функция за подкрепа на проекта, като частно предприятие чрез даряване на средства през банков превод или договор за дарение, или при стартиране на реализацията.

- Функция за обявяване на проекти за които е събрано финансирането и стартиране на работата.
- Функция за отчитане на прогреса по реализирането на проекта, публикуване на документи, отчети, договори и всичко необходимо за постигане на 100% публичност и отчетност.
- Други необходими служебни и оперативни функционалности, за правилната администрация, управление и кибер сигурност на платформата.

Бюджет за реализация:

Бюджета за реализация на платформата е формиран на базата на опита натрупан в екипа от предишни подобни проекти, като сме взели в предвид по-високата сложност на проекта който трябва да включва повече заинтересовани страни и видове потребители с индивидуална функционалност в платформата.

Труд / Задачи	ед. цена / раб. час / лева.	брой / количество	Общо
Планиране и подготовка	60	80	4800
Дизайн на платформата	60	120	7200
Техническа реализация	80	450	36000
Лицензи, хостинг, външни услуги			5500
Администрация и управление	60	60	3600
Отчитане на проекта и измерване	40	40	1600
Други разходи и такси.			4000
		Общо (лева)	62700

Реализиране на платформата и измерване на въздействието:

Техническата реализация на платформата и официалното представяне може да бъде извършено в рамките на 5 до 6 месеца. В бюджета сме заложили общо 750 работни часа за няколко вида специалисти, които могат да бъдат реализирани с необходимото техническо и административно време за половин година и проекта да бъде представен на обществеността в късната есен на 2022г.

Важен ефект е измерването на въздействието от проекта. Тъй като платформата ще предоставя пълна прозрачност и проследимост на всички дейности по публикуваните проекти, както и привлеченото частно и гражданско финансиране и неговото ефективно изразходване, ефикасността от платформата ще бъде видимо за всички потребители в реално време. Залагането на

допълнителни измерители, като гражданска активност, споделяне, обществено одобрение, социално и екологично въздействие от проектите също би могло да бъде заложено и измервано подробно в реално време.

Заклучение:

Въпреки, че проекта е инфраструктурен, а не с конкретно локално екологично въздействие, смятаме, че необходимостта от него е изключително сериозна и навременна. София има нужда от платформи в които гражданите взаимодействат във връзка с облагородяването на града и подобна възможност е задължителна за правилното управление и развитие на града ни.

Екип зад проекта:

Сдружение „КСО България“

- Проектен ръководител – Борис Колев, boris.kolev@csr.bg
- Екипен ръководител – Ралица Диканска, ralitsa@csr.bg
- Технически ръководител – Георги Христов, georgi@csr.bg
- Графичен ръководител – Кристина Илиева, kristina@csr.bg

31.01.2022, гр. София